



ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
МИРГОРОДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ



РОЗПОРЯДЖЕННЯ

від 06 жовтня 2025 року

№ 171-в

Про створення робочої групи
з розробки логотипу та брендбуку
Миргородської міської територіальної громади

Відповідно до ст. 22 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», на виконання Стратегії розвитку Миргородської міської територіальної громади до 2030 року, затвердженої рішенням 47 сесії восьмого скликання від 07 березня 2024 року №60, Програми розвитку туризму та промоції Миргородської міської ради на 2024-2026 роки, затвердженої рішенням 64 сесії восьмого скликання від 11 вересня 2025 року №255, та Маркетингової стратегії Миргородської міської територіальної громади до 2030 року, затвердженої рішенням 50 сесії восьмого скликання від 17 травня 2024 року №141, з метою формування цілісного бренду громади:

1. Створити робочу групу з розробки логотипу та брендбуку Миргородської міської територіальної громади у складі:

Молочко Наталія Володимирівна заступник міського голови – начальник управління економічного розвитку та інвестицій, *голова робочої групи*;

Члени робочої групи:

Максюта Уляна Вікторівна головний спеціаліст відділу розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій, *секретар робочої групи*;

Дорогань Вероніка Максимівна начальник відділу розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій;

Гуржій Олександр Васильович секретар міської ради;
Синельник Наталія Анатоліївна головний спеціаліст юридичного відділу;
Логвин Віталій Павлович начальник відділу інформаційної діяльності та комунікацій;

Фесенко Андрій Михайлович директор Миргородського краєзнавчого музею ім. О. Сластіона;

Ковальчук Анна Віталіївна голова Молодіжної ради при Миргородській міській раді;

Козлова Вікторія Олегівна представниця Миргородської міської молодіжної громадської організації «За нами

Шикунова Ольга Олексіївна	майбутнє», депутат Миргородської міської ради;
Кряжев Костянтин Юрійович	начальник управління економіки ПрАТ «Миргородкурорт» (за згодою);
Чава Ігор Степанович	генеральний директор ПрАТ «Миргородський завод мінеральних вод» (за згодою);
Усик Тетяна Дмитрівна	представник ГО «Агенція територіальних ініціатив» (за згодою);
Покоłodна Марія Миколаївна	голова ГО «Коліщата» (за згодою);
Красько Тетяна Миколаївна	доцент кафедри туризму і готельного господарства ННІ ЕіМ Харківського національного університету міського господарства ім. О.М. Бекетова (за згодою);
Булойчик Олена Михайлівна	представник ГО «Студія громадських жіночих ініціатив» (за згодою);
Сагайдак Олена Анатоліївна	представник ГО «Зміни можливі» (за згодою);
	завідувач навчально-виробничої майстерні (за згодою).

2. Робочій групі:

- забезпечити інформаційну підтримку та доступ до матеріалів про Миргородську міську територіальну громаду, необхідних для розробки логотипу та брендбуку;
- організувати ефективну роботу зі збору інформації, організації робочих зустрічей та консультацій;
- проєкт логотипу та брендбуку Миргородської міської територіальної громади винести на затвердження сесії Миргородської міської ради.

- ## 3. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на заступника міського голови – начальника управління економічного розвитку та інвестицій міської ради Молочко Н.В.

Міський голова

Сергій СОЛОМАХА